

4. ProfitSystem - Anwendertreffen am 15. und 16. Mai 2019 in Dortmund

Ziele

- Informationen über den aktuellen Status von ProfitSystem
- Vorstellung der neuen Features und der Entwicklungsplanung
- Austausch unter ProfitSystem Anwendern und Networking
- Kontakt zwischen Anwendern und merkarion-Mitarbeitern

Organisation

Veranstalter: merkarion GmbH

Kontakt: anwendertreffen@merkarion.de

Datum: 15. und 16. Mai 2019

Ort: Kongresszentrum Westfalenhallen, Rheinlanddamm 200,
44139 Dortmund

Anreise: Infos zur Anreise finden Sie im Internet unter
<https://www.kongresszentrum-dortmund.de/aufenthalt/anreise-parken/>

Kosten: Für die Teilnahme an den Vorträgen/Präsentationen und an der
Abendveranstaltung wird eine Teilnehmerpauschale von 325,00 €
erhoben.

Verpflegung: Kaffeepausen am Vor- und Nachmittag, Mittagessen (kleiner Lunch) an
beiden Tagen, Abendessen am 1. Veranstaltungstag

Anmeldung: über <https://www.profit-system.de/de/aktuelles/veranstaltungen/>

Referenten 2019

Martin Deutsch

Vorstand
Einbecker Brauhaus AG, Einbeck

Anna Fuhr

Leitung betriebliches Gesundheitsmanagement
TSC Akademie, Dortmund

Michael Krafzik

Leiter Vertriebscontrolling
RheinfellsQuellen H. Hövelmann GmbH & Co. KG, Duisburg

Roland Mock

Leiter Vertriebsinnendienst
Flensburger Brauerei Emil Petersen GmbH, Flensburg

Michael Müller

Inhaber
SMC Sales Management Consulting Bensheim, Lorsch

Daniel Weishaar

Marketing- und Vertriebssteuerung
Badische Staatsbrauerei Rothaus AG, Grafenhausen-Rothaus

Peter Adler

Geschäftsführer - Bereich Projekte und Vertrieb
merkarion GmbH, Dortmund

Till Becker

Projektleiter
merkarion GmbH, Dortmund

Robert Driever

Systemanalytiker
merkarion GmbH, Dortmund

Thomas Merchel

Projektleiter
merkarion GmbH, Dortmund

Christian Surek

Projektleiter
merkarion GmbH, Dortmund

Tobias Vogelbruch

Systemanalytiker
merkarion GmbH, Dortmund

Stefan Welz

Geschäftsführer - Bereich Produktentwicklung und Technik
merkarion GmbH, Dortmund

Daniel Wurring

Projektleiter
merkarion GmbH, Dortmund

Mittwoch, 15. Mai 2019 | 4. ProfitSystem-Anwendertreffen - Tag 1

ab

10:30

Eintreffen der Teilnehmer und Registrierung

11:15

Offizielle Begrüßung und Eröffnung

Peter Adler und Stefan Welz / merkarion

11:45

Das neue ProfitSystem Service- und Helpdesk

Till Becker und Robert Driever / merkarion

Zu diesem Vortrag wird während der gesamten Veranstaltung ein entsprechender **Dauerworkshop** angeboten.

Till Becker, Robert Driever, Tobias Vogelbruch, Daniel Wurring / merkarion

12:30

Mittagsimbiss im Panorama-Forum

13:15

Mit der falschen Kundensegmentierung exakt am Ziel vorbei

Wie man mit dem richtigen „Targeting“ seine Vertriebseffizienz um 1/3 steigern und die Marketingkosten um 1/3 reduzieren kann

Michael Müller / SMC Bensheim und Christian Surek / merkarion

13:45

Vertriebserfolg durch Mitarbeitermotivation

Provisionen als Leistungsimpuls mit ProfitSystem

Michael Krafczik / RheinfelsQuellen H. Hövelmann

Thomas Merchel / merkarion

14:15

Kaffeepause im Panorama-Forum

14:45

Schlummernde Potentiale in Ihrem ProfitSystem

Vorstellung von smarten ProfitSystem-Customizings, die außerordentliche und nachhaltige Wirkungen erzielen

Till Becker, Thomas Merchel, Christian Surek, Daniel Wurring / merkarion

15:30

Ende der Vortragsreihe Tag 1

15:45

Treffen zum Rahmenprogramm

16:00

Besichtigung des Borusseums

16.50

Anmeldung in der Fanwelt / Einteilung in Gruppen

17:10

Stadionführung mit Bierempfang im Anschluss

19:15

Barbecue auf den Rosenterrassen des Kongresszentrums

Plauschen und Netzwerken bei Live-Musik

23:30

Ende der Veranstaltung

Donnerstag, 16. Mai 2019 | 4. ProfitSystem-Anwendertreffen - Tag 2

09:00

Begrüßung zum 2. Veranstaltungstag

Peter Adler und Stefan Welz / merkarion

09:15

Sitzen ist das neue Rauchen

Anna Fuhr / TSC Akademie, Peter Adler und Stefan Welz / merkarion

09:45

Planung, Controlling und Analyse von Kunden-Budgets mit ProfitSystem

Effizientes Agieren von der Kundenplanung über das Jahresgespräch bis zur Endabrechnung

Martin Deutsch / Einbecker Brauhaus, Roland Mock / Flensburger Brauerei, Christian Surek / merkarion

10:30

Kaffeepause im Panorama-Forum

11:00

Weg vom Mythos: Der Leistungsantrag – ein Buch mit sieben Siegeln

Einfache Gestaltung des vertriebsrelevanten aber häufig komplexen Prozesses zum Thema Brauereileistungen

Daniel Weishaar / Badische Staatsbrauerei Rothaus und Till Becker / merkarion

11:30

Parallel-Workshops zu den Themen:

- **Planung, Controlling und Analyse von Kunden-Budgets mit ProfitSystem**
Martin Deutsch / Einbecker Brauhaus
Roland Mock / Flensburger Brauerei
Christian Surek / merkarion
- **Weg vom Mythos: Der Leistungsantrag – ein Buch mit sieben Siegeln**
Daniel Weishaar / Badische Staatsbrauerei Rothaus
Till Becker / merkarion
- **Vertriebserfolg durch Mitarbeitermotivation**
Michael Krafzik / RheinfelsQuellen H. Hövelmann
Thomas Merchel / merkarion

12:30

Mittagsimbiss im Panorama-Forum

13:30

ProfitSystem Version 9

Thomas Merchel und Tobias Vogelbruch / merkarion

14:15

Parallel-Workshops zu den Themen:

- **ProfitSystem Version 9**
Thomas Merchel, Tobias Vogelbruch, Daniel Wurring / merkarion
- **Potentiale von ProfitSystem**
Till Becker, Robert Driever, Christian Surek / merkarion

15:00

Verabschiedung der Teilnehmer

Peter Adler und Stefan Welz / merkarion